

Finalmente a drupa de novo! A LEONHARD KURZ será um Parceiro de Platina exclusivo em 2024

São Paulo, 4 de abril de 2024: De quatro em quatro anos, a Drupa reúne todos os grandes nomes da indústria gráfica. Sob o tema "we create the future" (nós criamos o futuro), a feira mundial da indústria gráfica e do papel será em Düsseldorf, de 28 de maio a 7 de junho de 2024, pela primeira vez, desde a pandemia do coronavírus. A tónica será colocada nas inovações revolucionárias, na transferência de conhecimentos de alto nível e no intenso trabalho em rede com mais de 1800 expositores. O expert em acabamentos LEONHARD KURZ estará novamente presente este ano como Parceiro Platinum exclusivo com um stand fascinante no pavilhão 3 (E71-1 - E71-2) e tem alguns destaques "na manga".

Repensar o que é possível

A participação na feira do expert em tecnologias de película de baixa espessura, em 2024, será realizada sob o lema "Repensar o que é possível" e está dividida em cinco áreas temáticas: "Criatividade e Tecnologia", "Desejo e Orçamento", "Virtualidade e Realidade", "Segurança e Estilo" e "Design e Sustentabilidade". A KURZ demonstra de forma espetacular que dois fatores aparentemente contraditórios podem ser combinados para abrir possibilidades completamente novas. "Pensar fora da caixa e repensar o que é possível é um pré-requisito para o sucesso a longo prazo. Não podemos ficar parados e confiar em conceitos de sucesso do passado. Acreditamos que é saudável e essencial examinarmos a nós mesmos em todas as áreas. Estamos orgulhosos de usar esta mentalidade para levar as possibilidades de acabamentos para o próximo nível," explica Markus Hoffmann, Vice-Presidente Executivo Sênior para a área de negócio de Produtos Industriais e Aplicações da KURZ.

Grande oferta no stand

Para além de uma vasta gama de produtos e soluções de acabamento nas áreas de hot-stamping, cold-stamping e impressão digital, as subsidiárias da KURZ Steinemann DPE, MPRINT, Hinderer + Mühlich (H+M) e KURZ Digital Solution também estarão representadas com as suas máquinas e soluções no stand de 684m². Tal como em feiras anteriores, o stand deste ano será mais uma vez o cenário de impressionantes

apresentações e demonstrações ao vivo. Como destaque especial, um pôster com o tema da Drupa deste ano, que ainda não foi revelado, será finalizado com os mais altos padrões KURZ e poderá ser levado pelos visitantes como brinde.

No entanto, os clientes presentes na Drupa não terão apenas a oportunidade de se admirar com as máquinas em exposição e de se familiarizarem com as possibilidades de um acabamento de beleza única, eficiente e sustentável. Pelo contrário, o stand será utilizado para trocar ideias, estabelecer contatos e discutir dúvidas com os especialistas da KURZ num ambiente descontraído – como exemplo, em um grande jardim da cerveja, “Biergarten”

Parceiro exclusivo de eventos da Drupa

Depois de a KURZ já ter sido um Parceiro Platinum da Drupa virtual em 2021, o expert em acabamento será novamente um parceiro exclusivo da feira este ano. Markus Hoffmann comenta: "A KURZ oferece um dos portfólios de produtos mais sofisticados, versáteis e abrangentes para a indústria das artes gráficas. Isto inclui sistemas completos de máquinas, pacotes de produtos coordenados, soluções individuais e um fluxo de trabalho personalizado. O nosso objetivo é dar sempre o nosso melhor para que os produtos de impressão recebam a atenção que merecem." A KURZ estará representada na Drupa nos pontos de contato Packaging, Sustainability e Textile, de forma a transmitir a sua experiência aos clientes e partes interessadas. As plataformas nos pavilhões 3, 4 e 14 formam fóruns especiais para inovações, novos modelos de negócios e parcerias. O Touchpoint Packaging (pavilhão 3, stand B31) oferece uma plataforma para soluções de embalagem pioneiras. No Touchpoint Sustainability (pavilhão 14, stand B60), tudo estará centrado na sustentabilidade da indústria. No Touchpoint Textile (Pavilhão 4, Stand B30), os visitantes da feira poderão se inteirar sobre conceitos relacionados com a impressão têxtil direta, serigrafia, impressão por transferência e a impressão digital.

Preparado para o futuro

O tema da sustentabilidade desempenha um papel importante para a KURZ para além do âmbito da Drupa e do ponto de contato da sustentabilidade. O expert em tecnologias de película de baixa espessura, está constantemente em evolução para tornar os seus próprios processos e produtos ainda mais

sustentáveis. O desenvolvimento de acabamentos recicláveis e substratos particularmente finos são apenas alguns exemplos dos esforços do expert em impressão. Ao mesmo tempo, a KURZ está particularmente interessada em promover uma maior sustentabilidade para os seus clientes e torná-los aptos para um futuro verde.

Em resumo

Drupa de 28 de maio a 7 de junho de 2024 em Düsseldorf

LEONHARD KURZ Stiftung & Co KG: Pavilhão 3, Stand E71-1 - E71-2

Grupos de produtos: Fitas para Cold Stamping, fitas para Hot Stamping,

Hologramas , Transfer foils, Relevos, inkjet sheet-fed, Acabamento Digital,

Software para design de embalagens, e-commerce para a indústria gráfica

Pontos principais da apresentação da feira: Inovações em Cold Stamping, Hot Stamping, Acabamento Digital, Impressão Digital, Sustentabilidade

###

Sobre a empresa: O Grupo KURZ é um líder mundial em tecnologias de película de baixa espessura. A KURZ desenvolve e produz fitas decorativas e funcionais para uma vasta gama de indústrias - desde as indústrias de embalagem e impressão até indústria automobilística, eletroeletrônica, cartões e têxtil. A KURZ oferece uma gama abrangente de produtos para acabamento de superfícies, decoração, rotulagem e proteção contra falsificação, complementada por uma extensa gama de máquinas e ferramentas de gravação. Além disso, a empresa investe continuamente em novas tecnologias e desenvolve soluções inovadoras integrando funcionalidade em superfícies. Com mais de 5.500 funcionários em mais de 30 países, o Grupo KURZ fabrica na Europa, Ásia e EUA de acordo com padrões de qualidade uniformes e ambientais. Uma rede global de filiais, representantes e escritórios de vendas assegura distâncias curtas e um apoio local personalizado.

www.kurz-world.com

Contacto para a imprensa:

Lena Bruns

Fundação LEONHARD KURZ & Co KG

Schwabacher Straße 482, 90763 Fürth

Telefone: +49 911 71 41-4084

Correio eletrónico: presse@kurz.de